



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN
DE LAS ENSEÑANZAS
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior
de Diseño de
Moda

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

81500009 – PROYECTOS I

PLAN DE ESTUDIOS

81MC – DOBLE TITULACIÓN INTERUNIVERSITARIA EN DISEÑO DE MODA Y
COMERCIO

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2023/2024 – 1 semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

_Toc473562715

1. Datos descriptivos	2
2. Profesorado	2
3. Requisitos previos obligatorios	3
4. Conocimientos previos recomendados	4
5. Competencias y resultados del aprendizaje	4
6. Descripción de la Asignatura	5
7. Cronograma	6
8. Actividades y criterios de evaluación	8
9. Recursos didácticos	10
10. Otra información.....	11

1. Datos descriptivos

1.1 Datos de la asignatura.

Nombre de la Asignatura	815000009 – Proyectos I
Nº de Créditos	4 ECTS
Carácter	Básica
Curso	1º curso
Semestre	1º Semestre
Periodo de impartición	Septiembre – enero
Idiomas de Impartición	Castellano
Titulación	81MC – Doble Titulación Interuniversitaria en Diseño de Moda y Comercio
Centro responsable de la titulación	Centro Superior de Diseño de Moda
Curso Académico	2023 – 2024

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Ernesto Naranjo			ernesto.naranjo@fundisma.upm.es	Lunes de 10:00 a 12:00. Previa solicitud vía email con 4 días de antelación

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

3. Requisitos previos obligatorios

3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

4. Conocimientos previos recomendados

4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

Sin requisitos previos.

4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

5. Competencias y resultados del aprendizaje

5.1. Competencias

/ COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CG1. Conocer las características que definen el perfil de diseño de moda.

CG2. Comprender los aspectos técnicos del diseño de moda desde la primera fase de concepción hasta las fases de producción y distribución.

/ COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1. Aplicar los conocimientos adquiridos para generar propuestas creativas de diseño de moda concebidas y materializadas a través de proyectos que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización y que se adecuen a los condicionamientos supuestos de trabajo.

CE4. Aplicar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector para el sector de la moda.

/ COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2. Aplicar el trabajo en equipo. Desarrollar la capacidad para trabajar en equipo, integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes

CT5. Aplicar la Creatividad. Los alumnos deben resolver de forma nueva, original y aportando valor, situaciones o problemas.

5.2. Resultados del aprendizaje

- / Analizar aspectos clave de Diseño.
- / Analizar estructuras formales.
- / Realizar investigaciones en el ámbito específico.
- / Entendimiento de las variables formales.

6. Descripción de la Asignatura y temario

6.1. Descripción de la asignatura.

- / Concebir proyectos creativos adecuados a los condicionantes impuestos.
- / Generar opiniones propias a lo largo del proceso creativo del diseño.
- / Comunicar los resultados del proceso de diseño mediante material gráfico comprensible.
- / Especificar la información sobre los distintos materiales y acabados.

6.2 Temario de la asignatura.

I. CAPTACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LAS TENDENCIAS.

- / Análisis de una colección de moda.
- / Identificación de Tendencias. El Mood Board.
- / Análisis de la evolución de las tendencias desde 1910 al 2000.

II. BUSCANDO LA IDENTIDAD CREATIVA.

- / Creatividad – Identidad.
- / Procesos creativos. Primeros pasos.
- / Coherencia, sentido y forma.

III. INTRODUCCIÓN A MATERIALES.

- / Materiales no textiles.
- / Aplicación práctica.

IV. TRABAJO SOBRE MANIQUÍ, MODELAR.

- / La toile como punto de partida para visualizar el volumen.

V. DESARROLLO CREATIVO DE LA COLECCIÓN.

- / El creador de Moda y la colección.
- / Desarrollo creativo de la colección.
- / Contexto estético.
- / Fitting y Exposición.

7. Cronograma

7.1. Cronograma de la asignatura*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p>Presentación Duración: 2H</p> <p>Captación y conocimiento de las tendencias /Análisis de una colección de moda</p>			
2	<p>Captación y conocimiento de las tendencias /Identificación de tendencias. El Mood Board. Buscando la identidad creativa -Ejercicio práctico</p>			Análisis Colección – Moodboard Inverso evaluación progresiva
4	<p>Captación y conocimiento de las tendencias /análisis de la evolución de las tendencias</p>			Análisis y evolución de indumentaria evaluación progresiva
5	<p>Captación y conocimiento de las tendencias /análisis de la evolución de las tendencias Introducción a materiales /Materiales no textiles</p>			Análisis y evolución de indumentaria evaluación progresiva
6	<p>Introducción a materiales /Aplicación Práctica Trabajo sobre maniquí. -Ejercicio práctico</p>			Trabajo sobre maniquí evaluación progresiva
7	<p>Trabajo sobre maniquí. -Ejercicio práctico Desarrollo creativo de la colección.</p>			
8	<p>Desarrollo creativo de la colección.</p>			Investigación y moodboard colección propia evaluación progresiva
9	<p>Desarrollo creativo de la colección.</p>			Investigación de materiales evaluación progresiva
10	<p>Desarrollo creativo de la colección.</p>			Primeros 15 bocetos evaluación progresiva
11	<p>Desarrollo creativo de la colección.</p>			
12	<p>Desarrollo creativo de la colección.</p>			Primeros volúmenes sobre maniquí evaluación progresiva

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
13	Desarrollo creativo de la colección.			
14	Desarrollo creativo de la colección.			
15	Desarrollo creativo de la colección.			
16	Entrega y presentación Proyecto Final			Entrega colección y look final Evaluación progresiva

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

** Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

8. Actividades y criterios de evaluación

8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
2	Análisis Colección – Moodboard Inverso evaluación progresiva Actividad obligatoria	Práctica	Presencial	1,50h	10%	4/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5
3 y 4	Análisis y evolución de indumentaria evaluación progresiva Actividad obligatoria	Práctica	Presencial	1,50h	20%	4/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5
5	Trabajo sobre maniquí evaluación progresiva Actividad obligatoria	Práctica	Presencial	1,50h	10%	4/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5
7	Investigación y moodboard colección propia evaluación progresiva Actividad obligatoria	Práctica	Presencial	1,50h	10%	4/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5
8	Investigación de materiales evaluación progresiva Actividad obligatoria	Práctica	Presencial	1,50h	10%	4/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5
9	Primeros 15 bocetos evaluación progresiva Actividad obligatoria	Práctica	Presencial	1,50h	10%	4/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5

11	Primeros volúmenes sobre maniquí evaluación progresiva Actividad obligatoria	Práctica	Presencial	1,50h	10%	4/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5
16	Entrega colección y look final Evaluación progresiva Actividad obligatoria	Práctica	Presencial	1,50h	20%	4/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5

8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Desarrollo de colección cápsula Moodboard 10 bocetos materiales y prenda	Práctica	Presencial	2 horas	100%	5/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5

8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Desarrollo de colección cápsula Moodboard 10 bocetos materiales y prenda	Práctica	Presencial	2 horas	100%	5/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5

8.2. Criterios de Evaluación.

Sistema de evaluación de la asignatura

La asignatura requiere de la entrega de las prácticas de evaluación progresiva para su aprobado. Estas prácticas deben tener, al menos, una calificación de 5 para poder hacer media con las otras. Cada práctica contribuye en un porcentaje en la nota final (mirar tabla de evaluación progresiva).

Evaluación mediante prueba global

Esta prueba consiste en la realización de una práctica donde el profesorado facilitará un enunciado explicando los pasos y temática a seguir. Se requiere la entrega en pdf del trabajo exigido para poder aprobar la asignatura.

Los puntos necesarios para su completa corrección y posterior aprobado son:

Moodboard, 10 bocetos, investigación de materiales y prenda final.

Evaluación extraordinaria:

Esta prueba consiste en la realización de una práctica donde el profesorado facilitará un enunciado explicando los pasos y temática a seguir. Se requiere la entrega en pdf del trabajo exigido para poder aprobar la asignatura.

Los puntos necesarios para su completa corrección y posterior aprobado son:

Moodboard, 10 bocetos, investigación de materiales y prenda final.

9. Recursos didácticos

9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
<i>Secretos de Atelier. Conceptos y soluciones creativas en Moda</i> , Maomao, 2011.	Recursos bibliográficos Monografías	
<i>The fashion book</i> , Phaidon, 2013.		
ARZALLUZ, M., <i>Cristóbal Balenciaga: La forjadel maestro</i> , Nerea, 2010.		

<p>FLETCHER, K., GROSE, L. y HAUWKEN, P., <i>Gestionar la sostenibilidad en la moda: Diseñar para cambiar materiales, procesos, distribución, consumo</i>, Blume, 2012.</p> <p>LIPOVETSKY, G., <i>El imperio de lo efímero</i>, Anagrama, 2013.</p>		
<p>Vogue (España, USA, UK, Francia, Italia, China...) Harper's Bazaar (USA, España...) S Moda Women's Wear Daily Business Of Fashion Icon GQ Numero L'Officiel Purple A Magazine I-D CR Fashion Book</p>	<p>Recursos bibliográficos Revistas</p>	
<p>Webs de las revistas mencionadas, especialmente www.vogue.com, web que se recomienda al estudiante visitar diariamente.</p>	<p>Sitios web</p>	

EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.
/ Biblioteca del Campus Sur.

10. Otra información

10.1. Otra información sobre la asignatura.

COMUNICACIÓN

- Horarios de tutorías:

Las tutorías se mantendrán por modalidad de tele-enseñanza, previa cita por escrito solicitada al menos con 24h de antelación al mail de ernesto.naranjo@fundisma.upm.es y en principio siempre en horario de lunes de 10:00 a 12:00.

- Periodo de respuesta: 72 horas. Este es el plazo máximo en el que se deberá dar respuesta a los estudiantes que se hayan puesto en contacto con el profesor a través de su mail institucional. Se hará todo lo posible por contestar lo antes posible dentro de ese plazo, y dentro del horario normal de trabajo (evitando los fines de semana).

PLATAFORMAS:

MOODLE y ZOOM UPM. No se podrá utilizar ninguna otra aplicación o plataforma.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En Proyectos 1 trabajaremos acorde a los puntos 12 y 13 de ODS: Producción y consumo responsable y Acción por el clima.